



MOROCCO MALL, LA DESTINATION SHOPPING PHARE EN AFRIQUE

Morocco Mall, en sa qualité de premier Mall de destination du bassin méditerranéen et d'Afrique est issu d'un concept novateur unique de «Retailtainment» reposant sur une offre diversifiée et qualitative de shopping et de loisirs s'adressant au plus grand nombre. Le Morocco Mall a été primé par les experts internationaux du secteur de l'immobilier commercial qui lui ont décerné plusieurs prix prestigieux.

A l'origine du projet, la présidente du Groupe AKSAL, Salwa Akhannouch, a souhaité doter le pays d'une offre commerciale et de loisirs aux meilleurs standards internationaux, offrir à Casablanca et au Royaume du Maroc une réalisation architecturale exceptionnelle faisant de la ville un pôle d'attraction à rayonnement régional, voire mondial, et de généraliser à toutes les classes socioprofessionnelles l'accès à l'offre d'un Mall de destination.

QUI EST AKSAL?

Le groupe AKSAL a su se positionner en tant que groupe leader dans le métier de la franchise, à travers plusieurs pôles, notamment le pôle Retail avec plusieurs marques de renommées internationales comme ZARA, MASSIMO DUTTI, GAP..., le pôle Department Store représenté par des enseignes à fort potentiel sur le marché marocain tels que Les GALERIES LAFAYETTE et FNAC. Le groupe AKSAL conforte également sa position d'expert de la mode en apportant au marché local, des noms prestigieux tels que FENDI, GUCCI...qui font partie intégrantes du pôle Luxe du groupe.

Au-delà de son expertise dans le retail et la distribution, le pôle le plus important reste sans conteste le développement des malls avec son projet phare: le Morocco Mall

L'OFFRE MOROCCO MALL

Morocco Mall apporte une offre unique et nouvelle, en particulier pour l'Afrique continentale. De par son statut naturel de Hub aérien, Casablanca rend le Morocco Mall accessible à la clientèle en provenance des grands axes internationaux. Plus de 600 marques internationales de vêtements, d'équipement, de grande distribution et de high-tech y sont présentes, le shopping représentant ainsi 60 % de l'offre globale, le luxe y occupe également une place de choix avec des marques prestigieuses telles que Gucci, Louis Vuitton, Dior, Fendi, Prada... réunies dans une zone dédiée et superbement aménagée, proposant des services VIP sur mesure. Certaines enseignes telles que les Galeries Lafayette ou la FNAC ont choisi Morocco Mall pour leur toute première implantation en Afrique à travers le Groupe AKSAL. Le Morocco Mall est aussi une destination loisirs très prisée des Casablancais, il dispose du premier cinéma iMax 3D d'Afrique, du parc de jeu Adventureland, d'un aquarium géant spectaculaire traversé par un ascenseur panoramique, d'une somptueuse fontaine musicale et d'un Souk inspiré des plus belles médinas.



Outre son offre shopping et loisirs inégalée, le Morocco Mall organise régulièrement des programmes d'animations originaux, pour tous les âges et tous les publics. Il offre également de multiples services tels que le Tax Free et des prestations diverses en termes d'accueil.

Le Morocco Mall s'étend sur une superficie de 10 hectares dont 250 000m² de surface construite sur la corniche de Casablanca. Il propose 70 000 m² de surface commerciale, 30 000m² d'espaces extérieurs et 14 000 m² de jardins paysagers.