

أكسال تلج أخيرا إلى السوق الشامل

التنمية واستراتيجية العلامات التجارية شعار سنة 2016

أكسال تلج إلى السوق الشامل عبر جلب علامة دولية إلى "موروكو مول". بعد أن غطت المجموعة الأصناف الفاخرة والممتازة والمتوسطة والعادية، تلج أكسال أخيرا إلى السوق الشامل، الذي يعد قطاعا ذا مردودية قوية بالمغرب، وذلك عبر إدخال علامة كبيرة، معروفة بأسعارها المخفضة في عالم الموضة، وأيضا الديكور، المنزل والحديقة، علامة قوية تتميز بالرواج التسويقي، وأسعار تجعلها في متناول الجميع. هذا التوسع الاستراتيجي اقتضاه تعويض غاليري لافايبيت.

سباقا دائما، أكسال تستجيب للواقع المعاصر لخفض التكلفة.

إن هذا الولوج الجديد يتوافق مع توحيد الرؤية الأساسية، المتجسدة في ديمقراطية الموضة والتي كانت دائما في صلب اهتمام مجموعة أكسال ورئاستها.

وتعزز المجموعة أيضا، مكانتها بوصفها فاعلا رائدا في مجال تشغيل الشباب، لأنها تخطط لتوظيفات جديدة، يتوقع أن تشمل حوالي 200 شخص.

إن تنمية الموارد البشرية تظل دائما في صلب التنمية الاستراتيجية.

إضافة إلى هذه العلامة التجارية الجديدة ستظهر قريبا نماذج جديدة تندرج ضمن المحور الاستراتيجي للولوج والمردود نفسه. منذ إنشائها عملت أكسال على تمكين المستهلك المغربي من الولوج إلى أرقى واجمل العلامات التجارية العالمية سواء المقسطة أو الفاخرة مثل زارا، ماسيمو دوتي، فنانك، غاب، أويشو، رالف لورن، فندي، غوتشي، لامارتينا، ماك،...

عرفت أكسال بإدخال علامة الملابس الجاهزة الشهيرة زارا بنجاح لافت إلى المغرب سنة 2004، وصارت نموذجا مثاليا على مستوى البيع بالتقسيط في إفريقيا.

نبذة عن أكسال

- أكسال مجموعة مغربية رائدة في مجال المواد المقسطة والفاخرة والمراكز التجارية. افتتحت أكسال سنة 2004 ثالث أكبر "ميغاستور" زارا في العالم. أعقب هذه العملية العديد من عمليات الاستحواذ والإطلاق ذات التأثير العالمي.

- اكتسبت أكسال الشهرة من خلال نجاحها في هيكلة العرض وتنظيمه في سوق ناشئة بفضل رؤية رئاستها، رؤية رائدة تنمو باطراد، وتحشد دعم شركاء مرموقين. بفضل القوة والقدرة على تطوير إمكانات علاماتها التجارية، عززت المجموعة أنشطتها عبر التعاقد مع أكبر الأسماء في عالم الموضة والعلامات الفاخرة.

- سنة 2009 عبرت أكسال نحو استراتيجية جديدة من خلال إنشاء قطب متخصص في تطوير مراكز التسوق، ليؤسس مشروع موروكومول لعهد جديد في المشهد الحضري والتجاري في المغرب، ويؤكد قدرة المجموعة على تصميم المشاريع الكبرى المهيكلة وتجميع القيم المضافة الوطنية منها والدولية، واضعا أكسال بشكل نهائي في طليعة قطاع بأكمله.

- منذ سنة 2013 تشمل أكسال خمسة أقطاب رئيسية: المقسط، والفاخر، والمتاجر، والمراكز التجارية، والممتلكات.

أكسال في أرقام:

- إطلاق متجر زارا في إفريقيا عام 2004.
- الحصول على 17 حق امتياز تجاري: زارا، ماسيمو دوتي، بيرشكا، بول وبير، أوتيرك، أويشو، غاب، بانانا ريبوبليك، لامارتينا، زارا هوم، فناك، غوتشي، فندب، رالف لورن، ماك، إيماكس، إيسباسيا.
- 27 محلا موزعا عبر 4 مدن بالمملكة.
- أكثر من 30 ألف متر مربع مساحة لعروض البيع.
- 1300 مستخدم.

Contact Presse :
Ghizlane EL KARMOUDI – g.elkarmoudi@groupeaksal.com

3, Rue El Messaoudi, Angle Bd Massira El Khadra, Maârif. Casablanca - MAROC

