

COMMUNIQUÉ
Casablanca, 26 octobre 2017

Salwa Idrissi Akhannouch lance sa marque YAN&ONE à Casablanca :
« Si je n'avais pas pu garantir des prix abordables à tous pour un haut niveau de qualité, je n'aurais tout simplement pas lancé ce projet »

Salwa Idrissi Akhannouch, présidente du groupe Aksal, a dévoilé hier sa nouvelle marque YAN&ONE devant un parterre de journalistes et influenceurs marocains et internationaux.

Unique et 100% marocain, YAN&ONE est un concept qui a nécessité trois ans de travail et la collaboration d'experts et designers du monde entier. Entièrement créée par Salwa Idrissi Akhannouch, son naming est un rappel aux origines berbères de sa fondatrice, YAN signifiant le chiffre « un » en langue amazigh. Pour YAN&ONE, chaque personne est unique et il n'existe pas de solutions standards. Une marque fière de ses origines marocaines, mais ouverte à l'international.

UNE QUALITE INTERNATIONALE EXCEPTIONNELLE A DES PRIX ACCESSIBLES A TOUS.

« L'excellence et la qualité doivent être accessible à toutes les femmes et à tous les hommes, et le prix ne doit pas être une barrière. » a déclaré Madame Salwa Idrissi Akhannouch, rappelant que l'accessibilité est une des priorités de la marque. **« YAN&ONE n'est pas une marque de niche, mais au contraire une marque pour tous, généreuse »** a-t-elle ajouté.

Alors qu'on associe habituellement un produit bon marché à une qualité moyenne et un produit cher à un produit de bonne qualité, YAN&ONE a voulu montrer qu'il est possible de faire autrement. Des produits de très haute qualité à des prix raisonnables, en faisant le pari du volume : opter pour des marges très faibles et rendre accessible au plus grand nombre ces produits pour développer des volumes importants.

« Si je n'avais pas pu garantir des prix abordables à tous pour un haut niveau de qualité, je n'aurais tout simplement pas lancé ce projet. L'accessibilité est et restera ma première priorité » a insisté Madame Salwa Idrissi Akhannouch.

Le caractère unique et smart de la marque **YAN&ONE** réside donc aussi dans l'équation économique qu'elle a su résoudre : proposer une qualité irréprochable, le tout à des prix accessibles. Madame Salwa Idrissi Akhannouch a ainsi pu convaincre de grands laboratoires européens de renommée mondiale, collaborant avec les plus grandes marques de cosmétique d'accepter de réduire leur prix en comptant sur un volume important. **« Pour nous, la priorité n'est pas la marge, mais le consommateur. YAN&ONE est fière de pouvoir ainsi conjuguer qualité et prix accessible. »** a ajouté Mme Akhannouch.

YAN&ONE est une marque professionnelle qui a sélectionné les meilleurs experts internationaux pour fabriquer ses produits. Les maquillages sont fabriqués en France. Toute la ligne Soins Professionnels est élaborée en Suisse et en France, sans Paraben et sans Phenoxyethanol. Les masques pour le visage viennent de Corée, pays référence en la matière. La gamme MoroccanRituals utilise les meilleurs ingrédients, l'huile d'argan et l'huile de figue de barbarie Bio et certifiées, trésors marocains de la cosmétologie mondiale.

YAN&ONE est une marque de bien-être au sens global, et propose aussi toute une gamme de thés, dont des Thés beauté et santé qui s'associent avec la ligne de soins YAN&ONE et en renforce les effets.

YAN&ONE propose un nombre infini de looks exclusifs pour toutes les femmes, avec des collections de soins et make-up pro adaptées à toutes les qualités et couleurs de peau, à chaque morphologie, à chaque style, à chaque envie. YAN&ONE rend quotidiennement hommage à la diversité et sublime la beauté naturelle de chaque femme, sans en oublier aucune, et leur propose des façons infinies d'être soi.

YAN&ONE, UN CONCEPT DE MAGASIN MAGAZINE

YAN&ONE est une marque mais aussi un concept, celui d'un « *magasin magazine, qui propose un merchandising unique associant des produits issus d'univers différents, dans un espace complètement connecté, interactif, en continuité avec les réseaux sociaux.* » a souligné Madame Salwa Idrissi Akhannouch

YAN&ONE, UNE MARQUE UNIVERSELLE QUI CÉLÈBRE LA DIVERSITÉ

Sur un espace grandiose de 3 500 m² au design totalement innovant, cet écrin inédit propose 14 univers différents : maquillage, soins, rituels de beauté marocains, parfums, accessoires, services, etc., qui s'articulent le long d'un axe central et offrent une expérience shopping où les barrières entre produits et visiteurs sont estompées.

Pour **YAN&ONE**, les hommes aussi sont uniques. **YAN&ONE** leur consacre une attention particulière en leur réservant espaces, lignes de produits et services exclusifs.

Enfin, la marque a rappelé qu'elle est aussi créatrice d'emploi, avec plus de 200 personnes recrutées, dont une grande partie de jeunes qui ont bénéficié d'une formation intensive de six mois au sein de AKSAL ACADEMY et faire émerger une nouvelle génération de professionnels reconnus dans le monde de la beauté.