

AKSAL SE LANCE ENFIN DANS LE MASS MARKET

Une année 2016 placée sous le signe du développement et de la stratégie des Marques.

Aksal se lance dans le Mass Market en introduisant une célèbre enseigne internationale au Morocco Mall. Ainsi le groupe après avoir couvert le segment Luxe, le segment premium, le moyen et l'entrée de gamme, Aksal se lance enfin dans le Mass Market considéré comme un secteur à forte rentabilité au Maroc, et ce en introduisant une grande enseigne connue pour ses bas prix avec ses univers mode mais aussi déco, maison et jardin. Une marque à très fort 'Trafic Builder' et un positionnement de prix qui la rend très accessible à tous. Cet élargissement stratégique implique le remplacement du magasin Galeries Lafayette.

Toujours avant gardiste, Aksal répond à la réalité contemporaine du 'lowcost'.

Cette nouvelle introduction correspond à une consolidation de la vision initiale qui est la démocratisation de la mode et qui a toujours été au cœur de la vision du groupe Aksal et de sa Présidente.

Le groupe conforte également sa position d'acteur majeur de l'emploi des jeunes puisque de nouveaux recrutements sont prévus avec près de 100 personnes. Le développement des ressources humaines a toujours été au cœur du développement stratégique.

En plus de cette nouvelle enseigne, d'autres concepts s'inscrivant dans le même axe stratégique d'accessibilité et de rentabilité verront le jour très prochainement

Depuis sa création, Aksal a œuvré pour que les consommateurs marocains accèdent aux plus belles enseignes internationales du Retail et du Luxe, dont ZARA, MASSIMO DUTTI, FNAC, GAP, OYSHO, Ralph Lauren, Fendi, GUCCI, LA MARTINA, MAC, ...

Connue pour avoir implanté avec un succès retentissant la célèbre marque de prêt-à-porter Zara au Maroc en 2004, Aksal bénéficie d'une image de référent du Retail en Afrique

A propos d'Aksal :

- Aksal est un groupe marocain leader dans les domaines du Retail, du Luxe, et des Malls. En 2004, Aksal inaugure le 3ème plus grand mégastore Zara au monde. Suivront plusieurs acquisitions et lancements au retentissement mondial.
- Aksal acquiert ainsi ses lettres de noblesse en parvenant à structurer l'offre dans un marché alors naissant grâce à la vision de sa Présidente, une vision pionnière qui n'a cessé de croître et de susciter l'adhésion de partenaires prestigieux. Fort de ses capacités à développer le potentiel de ses enseignes, le Groupe consolide son portefeuille d'activités en signant avec les plus grands noms de la Mode et du Luxe.
- En 2009, Aksal franchit une nouvelle étape stratégique en se dotant d'un pôle dédié au développement des Malls. Le projet Morocco Mall, symbolise une ère nouvelle dans le paysage urbain et commercial du Maroc, et démontre la capacité du Groupe à concevoir de grands projets structurants et à réunir les plus grandes valeurs ajoutées nationales et internationales, positionnant définitivement Aksal à l'avant-garde de tout un secteur. Depuis 2013, Aksal englobe 5 pôles majeurs : le Retail, le Luxe, les Department Stores, les Malls et Property.

Aksal en chiffres :

- Lancement en 2004 du store ZARA en Afrique
- 17 franchises en portefeuille : ZARA, MASSIMO DUTTI, BERSHKA, PULL&BEAR, UTERQUE, OYSHO, GAP, BANANA REPUBLIC, LAMARTINA, ZARA HOME, FNAC, GUCCI, FENDI, RALPH LAUREN, MAC, iMAX, ESPACIA.
- 27 magasins répartis sur 4 villes du Royaume
- Plus de 30.000 m² de surface de vente
- 1.300 collaborateurs

Contact Presse :

Ghizlane EL KARMOUDI – g.elkarmoudi@groupeaksal.com

3, Rue El Messaoudi, Angle Bd Massira El Khadra, Maârif. Casablanca - MAROC

