

# BANANA REPUBLIC

EST. 1978 | SAN FRANCISCO

## **Gap Inc. Nomme Marissa Webb en tant que Directrice Artistique et Vice Présidente Exécutive de Banana Republic.**

*Cette designer de renom apportera des nouvelles perspectives à l'histoire du style moderne américain de la marque.*

Banana Republic a nommé Marissa Webb en tant que directrice artistique et vice présidente exécutive du Design. Elle sera en charge de piloter la direction artistique globale de la marque, mais aussi la conception globale des produits pour Femmes, Hommes, et Accessoires de Banana Republic. Marissa sera affiliée au président Jack Calhoun.

« Je suis tellement heureux que Marissa apporte sa touche unique si spéciale à notre marque » a confié Calhoun. « Ce qu'elle apporte aujourd'hui est tellement frais et pertinent, qu'il apparaît évident que sa sensibilité particulière pour le design hissera Banana Republic dans de nouvelles sphères, dans la pure tradition d'un style américain moderne et épuré. J'ai hâte qu'elle nous rejoigne ».

Célèbre créatrice mode, Marissa Webb est plus récemment connue pour son prestigieux label contemporain éponyme. Avant de prendre son envol en 2011, elle s'est distinguée au sein de grandes maisons telles que Polo, Club Monaco et pendant plus de 10 ans, auprès de J.Crew Group Inc., où elle a occupé différentes responsabilités, à la tête notamment du design prêt-à-porter Femmes et Accessoires. Marissa Webb conservera la présidence et la direction artistique de Marissa Webb (M Webb LLC), en plus de ses nouvelles fonctions chez Banana Republic. Sa toute première collection pour Banana Republic est attendue pour l'été 2015.

« Je suis ravie de rejoindre les équipes de Banana Republic, si passionnées, talentueuses et innovantes » a déclaré Webb. « La marque possède une si belle histoire, dont je suis très admirative. C'est l'opportunité rêvée pour moi d'associer ma vision si singulière à une marque d'une telle envergure. Je suis tellement heureuse de rejoindre Banana Republic et de pouvoir générer plus d'attractivité pour nos clients modernes ».

Gap Inc. a également annoncé son intention de rejoindre les investisseurs minoritaires du groupe M Webb LLC en investissant dans le label Marissa Webb.

Initialement en vente exclusivement chez Barneys New York, les Collections Marissa Webb sont disponibles aujourd'hui dans plus de 30 magasins dans le monde, y compris dans une sélection de magasins au sein de la division Intermix de Gap, et également en ligne. Calhoun sera le partenaire stratégique de Webb dans la croissance et le développement de son label.

