

 **1 AN FNAC
CASABLANCA**

fnac

SOMMAIRE

Edito	04
Retour sur la première année de la Fnac Casablanca	05
Bilan d'une année à la Fnac : les chiffres clés	06
Promesses tenues ! Fnac Casablanca, la référence des produits culturels et high-tech	08
La Fnac, un véritable acteur culturel	12
La Fnac, on ne peut qu'adhérer	16
La Fnac 2.0	17



Edito

Le moment est venu pour la Fnac au Maroc de souffler sa première bougie !

Un an déjà que nous vibrons aux côtés de nos clients pour faire vivre la Fnac au Maroc à travers des univers passionnants : la culture et les nouvelles technologies. C'est grâce à eux que nous pouvons aujourd'hui être fier de notre bilan : près d'un million et demi de visiteurs, près de 273000 produits vendus, et un produit sur deux vendu est un livre, plus de 15 000 clients fidèles et attachés à l'enseigne ont choisi de devenir adhérents, près de 170 animations et événements proposées gratuitement....

De belles réalisations, souvent des premières au Maroc, ont rythmé cette année anniversaire : le Mai de la Photo Fnac, une rentrée littéraire réussie, une Fête de la musique relevée avec Hoba Hoba Spirit, le Tournoi Fnac Gaming Experience, le Marathon Photo Fnac, la venue de nombreux invités prestigieux tels que Tayeb Saddiki, Hindi Zahra, Frédéric Beigbeder, Marcus Miller, Olivia Ruiz, Oum, Abdelatif Laabi, Fatema Hal, Tahar Ben Jelloun, et bien d'autres encore.

Pour célébrer dignement cette belle année passée, nous avons préparé de quoi gâter notre public : une soirée privée adhérents spécial Anniversaire le 5 décembre, un guide Idées Cadeaux Fnac détaillant près de 350 offres exceptionnelles, un jeu ludique en magasin « Instants Gagnants » pour gagner des cartes cadeaux Fnac chaque jour du 6 au 12 décembre et de nombreuses animations et festivités qui nous mèneront vers l'année nouvelle.

Et en 2013, la satisfaction de nos clients restera plus que jamais notre priorité, et pour les années à venir.
Bon anniversaire la Fnac !

Toute l'équipe de la Fnac

Retour sur la première année la Fnac Casablanca



Bilan d'une année à la Fnac : les chiffres clés

- Depuis l'ouverture, le 2 décembre 2011, la Fnac a reçu **plus d'1,5 millions de visiteurs**
- Nombre d'adhérents : **15 000**
- Quantités de produits vendus depuis ouverture : **273 000**
- Part des univers produits dans les ventes réalisées :
 - 33% : Image et son
 - 33% : Micro Informatique
 - 18% : Livres
 - 16% : CD/ DVD/ Gaming
- Nombre d'animations :
 - Plus de 60 Artistes et créateurs** invités à rencontrer le public à la Fnac
 - 170 animations gratuites** organisées, soit environ 1 animation un jour sur deux
- Nombre d'événements commerciaux : 12, soit chaque mois
- Nombre de fans facebook : **plus de 51 000 fans**

Bilan d'une année à la Fnac : les chiffres clés



1^{ère} Soirée Adhérents Fnac
Avril 2012

**Promesses tenues !
Fnac Casablanca, la référence des
produits culturels et High-Tech**



La Fnac, la référence en produits culturels et High-Tech

- Pour honorer ses promesses, la Fnac Casablanca s'est entourée de conseillers spécialisés pour guider les clients et leur offrir les meilleurs produits au meilleur prix. La Fnac Casablanca compte aujourd'hui **77 collaborateurs** (siège et magasin) pour faire de l'enseigne le lieu de référence pour se cultiver et s'équiper.

- La Fnac Casablanca, offre un large choix de produits à tous les prix sur une surface totale de près de 3000 m² :
 - Livres, CD, DVD, Micro-informatique, Son, TV Vidéo, Photo, Téléphonie : au total près de **50 000 références de produits culturels et technologiques**

- Depuis l'ouverture, plus de **273 000 produits ont été vendus** :
 - 140 000 livres (dont 35000 les 2 premiers mois)
 - 45 000 CD/DVD
 - 23 000 Jeux vidéos et consoles Gaming
 - 65 000 produits techniques (TV Vidéo, photo, informatique, téléphonie, son, accessoires)

*Tournoi Fnac Gaming Experience
Juillet 2012 au FnacCafé*



La FNAC, la référence en produits culturels et High-Tech

- ✎ La Fnac Casablanca reste la **première librairie du Maroc** :
 - ✎ Près de 35 000 références sont disponibles en magasin et le client a la possibilité de commander gratuitement un livre
 - ✎ 10 libraires conseils sont au service des clients pour les aider dans leur choix.
 - ✎ **Plus de 140 000 livres vendus** depuis l'ouverture.
 - ✎ Le livre occupe la 3ème place parmi les univers Fnac
 - ✎ **1 produit sur 2 vendu à la Fnac est un livre**
 - ✎ La Fnac contribue à donner le goût de lire à travers des rendez-vous littéraires programmés tout au long de l'année: cercles littéraires, rencontres avec les auteurs, lectures de contes pour enfants, coups de cœurs des libraires, Rentrée littéraire...
 - ✎ Pour la première fois, la Fnac a présenté sa sélection Rentrée Littéraire pour guider les lecteurs pendant cette période particulièrement dense en nouveautés.



Fouad Laroui



Cercle Littéraire



Tahar Ben Jelloun

La Fnac, à la pointe du Gaming

- Les produits gaming se classent dans le top des ventes de la Famille CD/DVD/Gaming
- **Près de 23 000 produits gaming** ont été vendus depuis l'ouverture
- Le plus souvent, les jeux vidéo les plus notoires tels que PES 13, Assassins Creeds, Need For Speed, sont disponibles à la Fnac d'abord pour le plus grand bonheur des passionnés de jeux vidéos.
- La Fnac a fédéré la communauté Gaming à travers 2 manifestations majeures : Le Tournoi Fnac Gaming Experience et Les Journées mondiales du Jeu Vidéo. .

Le magasin de référence pour les produits technologiques

- **Près de 8000 références** et la plus large gamme en accessoires toutes marques confondues
- Tout au long de l'année, des experts viennent faire des démonstrations et des séances de tests pour découvrir des nouveaux produits.



Fnac Gaming Experience
Eté 2012



Pascal Petitpas
directeur du laboratoire d'essai
de la Fnac France – mai 2012

La Fnac, un véritable acteur culturel



La Fnac, un véritable acteur culturel

Une année riche en événements :

↳ La Fnac a accompagné et soutenu les événements culturels à travers le royaume :

Salon du Livre de Casablanca, JAZZABLANCA, Festival du Rire de Marrakech, Festimode FashionWeek, Festival Gnaoua et musiques du Monde, Mawazine Rythmes du Monde, L'Boulevard, Festival de Musiques sacrés de Fès, Les journées du Patrimoine de Casablanca

↳ 57 artistes ont été reçus depuis l'ouverture : Frédéric Beigbeder, Abdellah Taïa, Hoba Hoba Spirit, Ramy Ayach, Tahar Benjelloun, Oum, Olivia Ruiz, Marcus Miller, Saïd Chraïbi, Abdellatif Laâbi, Abdellah Taïa, Hindi Zahra, Miz, Fatema Hal, Saïd Naciri, Haoussa, Saïd Naciri, Tayeb Saddiki, Fatima Mernissi, Fouad Laroui.....



Frédéric Beigbeder Hindi Zahra

Abdellah Taïa

Abdellatif Laâbi

Olivia Ruiz

Tayeb Saddiki

La Fnac, un véritable acteur culturel

La Fnac Casablanca est un générateur de temps forts pour petits et grands

↳ 172 animations pendant l'année :

- Concerts, rencontres, dédicaces, ateliers jeunesse, lectures, démonstrations High-Tech, expositions photo, les clubs Pop Rock, etc.....
- Quelques exemples événements : Le Marathon Photo Fnac, Fnac Gaming Experience, Fête de la musique, Veillées ramadanesques avec la Semaine du Luth
- Le Manga : La Fnac est partenaire de l'Association Marocaines des Joueurs de Yougioh et fait découvrir à ces clients l'univers de cet art japonais



*Journées mondiales du gaming
Novembre 2012*



*Saïd Chraïbi
Août 2012*



*Hamid El Hadri
Juillet 2012*

Des Rendez-vous réguliers...



Les Rendez-vous Jeunesse : chaque semaine

Tous les mercredis après-midis et les samedis matins, l'espace enfant au 1er étage de la Fnac Casablanca accueillent les petits pour des ateliers théâtre, de développement personnel, d'éveil ou encore des lectures de contes et de projection de film d'animations



Le Cercle littéraire : le 3^{ème} jeudi du mois

Les amoureux du livre se retrouvent régulièrement au salon de lecture de la Fnac pour partager leurs coups de cœur, leurs critiques. Une occasion de découvrir de nouveaux romans dans une ambiance chaleureuse et conviviale.



Le Club Pop Rock chaque mois

Youssef Zeghari , journaliste et chroniqueur sur Atlantic Radio offre l'opportunité aux amateurs de musique de tester leurs connaissances musicales. Un quizz rythmé par des révélations intéressantes autour de l'histoire des titres sélectionnés et des artistes.

La Fnac, on ne peut qu'adhérer

- ↘ L'enseigne emblématique en culture et nouvelles technologies, récompense la fidélité de ses clients à travers les avantages du Club Fnac :

Plus de 15 000 adhérents
nous font confiance.



↘ Le Club Fnac, c'est :

- Des offres spéciales adhérents, jusqu'à – 30% sur une sélection de produits chaque mois
- Des invitations privilégiées : soirées adhérents, invitations culturelles...
- Être informé des nouveautés en magasin, du programme des rendez-vous culturels...
- Une remise permanente de 5% sur l'ensemble du magasin
- Des avantages auprès des partenaires culturels agréés (Imax, Home & Cook, Adventurland...)



Soirée adhérents



La Fnac 2.0

- ✎ Une véritable communauté connectée à la Fnac Casablanca :
 - **Plus de 53 000 fans** sur la page officielle de la Fnac Casablanca sur Facebook
 - **Près de 10 000 visiteurs/semaine** sur le site web de l'enseigne : www.fnacmaroc.ma

- ✎ Une communication on-line dynamique :
 - L'équipe Fnac Casablanca met en ligne toutes les offres, l'agenda des rendez-vous culturels prévus en magasin et autres actualités.
 - Les Fans de Fnac peuvent partager leurs coups de cœurs, réagir sur les nouveautés, les découvertes et suivre toute l'actualité Fnac.





Ghizlane EL KARMOUDI

Responsable Média Fnac

g.elkarmoudi@groupeaksal.com

T. +212 (0) 6 75 95 69 97

18, Bd Massira Al Khadra

Casablanca Maroc

Fnac Casablanca Morocco Mall

1, Boulevard de l'Océan, Boulevard de La Corniche

Casablanca

www.fnacmaroc.ma

www.facebook.com/fnacmaroc