

«**LIVRES ET VOUS**» à la Fnac Casablanca du 10 au 19 février 2012

Deux mois après son ouverture, la Fnac révèle des données encourageantes sur l'activité de sa librairie et créé la manifestation **LIVRES ET VOUS** du 10 au 19 février à la Fnac Casablanca au Morocco Mall, à l'occasion du Salon International de l'Edition et du Livre.

Pour célébrer le livre dans toutes ses formes et réunir les passionnés, la Fnac créé **LIVRES ET VOUS**, le grand rendez-vous du livre à la Fnac Casablanca du 10 au 19 février :

Un programme diversifié et des évènements gratuits

Rencontres, conférences, signatures, cercle littéraire, animations jeunesse, poésie... De la bande dessinée à la littérature en passant par la jeunesse, il y en a pour tous les goûts et tous les âges. Avec **Frédéric Beigbeder** pour une rencontre exclusive autour de sa double actualité cinématographique et littéraire, **Charles Berling**, **Michel Dural**, **Fatema Hal** pour une rencontre autour de leur dernier roman, **Jean-Paul Mongin** qui initiera les ados à la philo, et un moment de poésie avec **Hafsa Bekri Lamrani**, pour ne citer que ceux-là. Une carte blanche exceptionnelle sera donnée à **Tayeb Saddiki**. Enfin, un volet est dédié au jeune public avec des ateliers autour du Livre.

La Fnac se mobilise pour Bayti

Partager le goût de lire est également pour la Fnac synonyme de générosité et d'acte citoyen. La Fnac collecte auprès de ses clients des livres destinés à garnir la bibliothèque du Foyer Sidi Bernoussi de l'association Bayti. Il suffit de déposer un ou plusieurs livres dans la malle prévue à cet effet à l'entrée de la librairie au 1^{er} étage.

Le premier Book-Crossing de la Fnac, pour partagez ses coups de cœur !

Une initiative originale : le Book-crossing dont le principe est d'offrir à un inconnu le livre de son choix dédié et prendre en échange un livre laissé par un lecteur anonyme. Un geste simple et convivial pour créer l'échange entre les lecteurs. (La bibliothèque book-crossing est située à l'entrée de la librairie au 1^{er} étage).

« *En tant qu'acteur économique et culturel, la Fnac œuvre au quotidien et au long terme, aux côtés des autres acteurs, pour donner au livre la place qui lui revient et donner au plus grand nombre le goût de lire.* » explique Anissa Jarrar, directrice Communication et Marketing de la Fnac Maroc.

Retrouvez tout le programme « livres et vous » sur www.fnacmaroc.ma

A propos de la librairie de la Fnac Casablanca :

Près de **35 000 références** uniques sur près de 800 m² avec près 9 vendeurs conseil

La librairie représente environ **22% du CA** total de l'enseigne

Près 35000 livres vendus depuis l'ouverture le 5 décembre

Un produit sur deux vendu à la Fnac Casablanca est un livre

Les genres les plus achetés : la jeunesse, la BD et la littérature représentent à eux trois près de 50% du CA de la librairie

Près de 120 rendez-vous autour du livre seront proposés gratuitement toute l'année à la Fnac

La Fnac au Maroc est une franchise du groupe AKSAL.

CONTACTS PRESSE

Karima Hachimi - Tel : 06 61 90 26 73 - karima@a3communication.net

Khadija Smiri - Tel : 06 77 42 87 20 - k.smiri@a3communication.net