

GUCCI dévoile son concept « Window Design »

pour la collection Cruise 2016 d'Alessandro Michele

Gucci dévoile le concept Window-design qui sera mis en avant dans la collection Cruise 2016 d'Alessandro Michele pour femmes et hommes à partir de septembre dans les magasins à travers le monde.

Les vitrines, inspirées par le défilé pour femmes de la collection Cruise présentent le motif Herbarium rose, objet des nouveaux displays.

Chaque vitrine devient une mise en scène comprenant des planchers, des murs et des mannequins, tous couverts de ce motif. Des chaises saillies horizontalement sont fixés au plafond à l'envers.

Cette disposition crée un effet d'optique, mirage surréaliste et perturbateur, où le sens de la gravité est distordu.

Une chaise de héros est placée dans chaque vitrine avec un motif brodé à la main : un serpent pour les femmes et un tigre pour les hommes.

Pour les vitrines - femmes, on retrouve le motif Herbarium rose en rouge cerise, tandis que pour celle des hommes, c'est le vert émeraude qui est de mise.

Les accessoires sont disposés sur les chaises et le prêt à porter, sur des mannequins. L'utilisation globale du motif Herbarium rose n'est pas seulement une exagération de l'illusion d'optique, c'est aussi le moyen de mettre en évidence les produits tout en formant une toile de fond uniforme.