

OYSHO

WWW.OYSHO.COM



Oysho présente la nouvelle campagne automne/hiver 2015 inspirée de « La Beauté » de Charles Baudelaire.

Paris et Baudelaire sont la source d'inspiration d'une campagne dans laquelle la lumière est le personnage principal d'une histoire de la beauté.

Le mannequin Larissa Hofmann, photographié par Thomas Lohr, représente l'essence même de la beauté. Elle nous fait voyager à travers la collection Oysho de cet automne à la découverte d'une esthétique parfaite, simple et sereine.

Oysho présente une collection de lingerie marquée par des silhouettes sophistiquées aux formes décontractées et des basiques indémodables qui jouent sur le mélange des tissus, tels que le coton naturel et la dentelle.

Le noir est la couleur de la lingerie la plus délicate et sensuelle qui associe de nouvelles solutions techniques, comme des tissus en filet et des dentelles.

*Pour plus d'informations :
Ghizlane EL KARMOUDI | g.elkarmoudi@groupeaksal.com*

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

OYSHO

WWW.OYSHO.COM

L'une des grandes nouveautés de cette saison est l'offre de nouvelles couleurs, comme l'aubergine, le grenat, le jaune moutarde et le marron. Ces tons viennent s'entrelacer sur des sous-vêtements aux nouveaux patrons inspirés des années 70.

Les pièces taille haute, soutiens-gorge triangle et bodies décolletés sont les nouveaux incontournables de la saison.

Oysho mise encore et toujours sur une femme qui attache de l'importance à l'harmonie de sa tenue, à la simplicité des formes et aux détails.

Pour plus d'informations :
Ghizlane EL KARMOUDI | g.elkarmoudi@groupeaksal.com

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]